

# RAPPORT D'ACTIVITE 2021



**ASSOCIATION  
PAYS DE THIERACHE  
AUBENTON HIRSON RURAL**

**CENTRE SOCIOCULTUREL**

36 boulevard Savart, 02830 Saint Michel  
03.23.98.63.93 – [aptahr2@orange.fr](mailto:aptahr2@orange.fr)  
[www.aptahr.fr](http://www.aptahr.fr) Centre socioculturel APTAHR

Les activités liées dans ce rapport  
sont possibles grâce à la confiance et au soutien financier  
des partenaires suivants

Any Martin Rieux, Aubenton, Beaumé, Bucilly, Buire, Coingt,  
Effry, Eparcy, Ivières, La Hérie,  
Landouzy la ville, Leuze, Logny les Aubenton, Martigny,  
Mondrepuis, Mont St Jean, Ohis,  
Origny en Thiérache, Saint Michel, Watigny, Wimys



Fédération  
des Centres Sociaux  
et Socio-Culturels  
des Pays Picards



**STRATÉGIE NATIONALE  
DE PRÉVENTION ET DE LUTTE CONTRE LA PAUVRETÉ**



# Sommaire

	<b>Rapport moral – Le mot du Président</b>	<b>04</b>
<b>Séjour</b>	<b>Vie de l'Asso</b>	
	Ressources humaines	05
	Ressources financières	06
	Partenariat, Accueil et démarches administratives	12
	Accueils de loisirs	13
	Club jeune	14
	<b>JEUNESSE</b>	
	Captation vidéo Atelier Théâtre	15
	Accompagnement à la scolarité	16
	Atelier Robotique	17
<b>Evènementiel</b>	Séjour d'été	18
	Séjour Famille	19
	<b>FAMILLE</b>	
	APTAHR Bougez	20
	Paniers solidaires	21
	Atelier parentalité	22
	Ateliers de parents et projets collectifs	23
	Semaine de la famille	24
	Noel de l'APTAHR	25
	L'APATHR et les 40 Seniors	26
<b>SENIORS</b>	37 <sup>ème</sup> repas intercantonal	27
	Mémoires partagées	28
	Vivons retraite	29
	Inclusion numérique Seniors	30
	MICMAC	31
	<b>Perspectives</b>	<b>32</b>

# Rapport Moral

La crise sanitaire s'est poursuivie en 2021. Pourtant l'activité de l'APTAHR n'a pas été confinée...Au contraire les actions se sont poursuivies, voire même de nouvelles actions et de nouveaux projets ont vu le jour. Nos partenaires financiers nous ont renouvelé leur confiance. La fréquentation des centres de loisirs a été au-dessus de nos espérances. Un grand merci aux habitants et aux communes pour la confiance qu'ils nous accordent. Merci également à toute l'équipe de l'APTAHR, aux directeurs et animateurs qui ont contribué au bon fonctionnement des ALSH. Au travers du rapport d'activité, vous pourrez retrouver les différentes actions réalisées en 2021. Sur le plan financier, la situation demeure bonne comme vous le constaterez dans la présentation des comptes par Me Ancelet et Fabien.

La crise sanitaire semble derrière nous ; l'APTAHR se développe et agrandit ses ressources salariées.

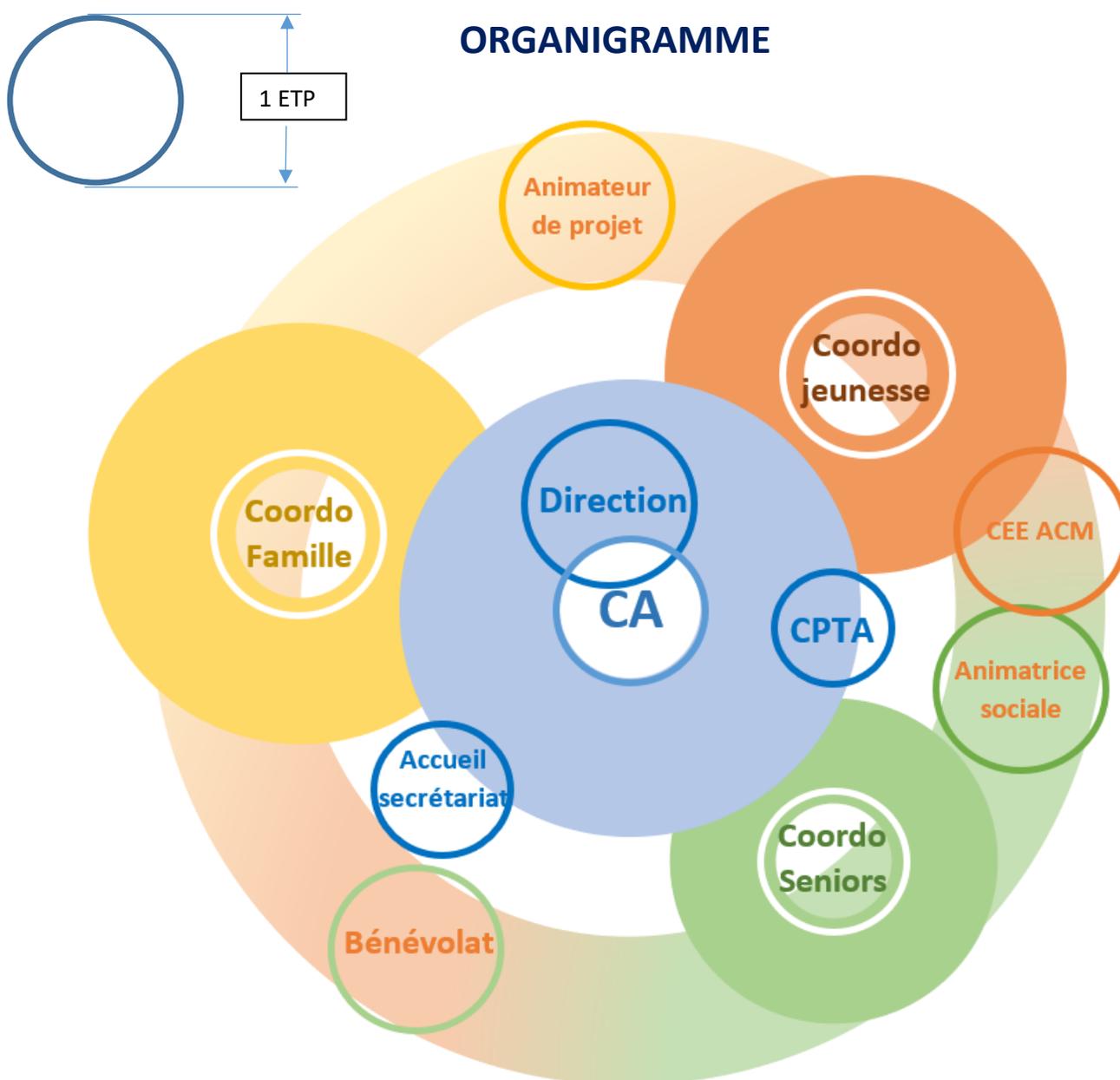
L'année 2022 se présente très bien et devrait nous permettre de réaliser de nouvelles actions. \*

En conclusion, nous devons continuer à agir pour améliorer le niveau de participation des habitants, développer le lien social, mieux vivre ensemble et construire 2023 avec les habitants.

# Ressources humaines

Après d'importants changements en 2019, l'équipe s'est stabilisée en 2020. Cela se traduit par :

- 7 salariés en CDI
  - 1 contrat d'apprentissage en BTS DATR à la maison familiale rurale de La Capelle
- Soit l'emploi de 7,35 ETP. Auxquels s'ajoutent :**
- L'emploi de 32 animateurs en CEE pour encadrer les ALSH et séjours.
  - 1 service civique
  - L'accueil d'1 SNU
  - L'accueil de 4 stagiaires
  - L'équivalent d'un temps plein de bénévolat



## Bilan 2021

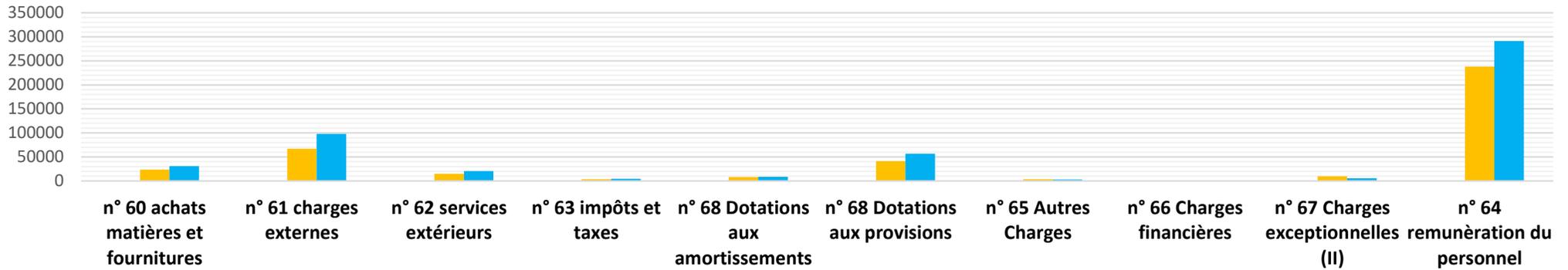
actif	2020	2021		passif	2020	2021	
<b>Total actif immobilisé net</b>	<b>43 770,81</b>	<b>67 349,79</b>	<i>53,87%</i>	<b>Total des fonds associatifs</b>	<b>111 440,88</b>	<b>196 847,20</b>	<i>76,64%</i>
Concession brevets et droits similaires	0,00	0,00		<b>Total des fonds propres</b>	<b>90 562,21</b>	<b>92 658,82</b>	<i>2,32%</i>
installations techniques, matériel et outillage	32 866,91	28 044,13	<i>-14,67%</i>	fonds associatifs sans droit de reprise	92 612,42	92 612,42	<i>0,00%</i>
autres immobilisations corporelles	10 453,90	8 855,66	<i>-15,29%</i>	report à nouveau	-20 554,81	-2 050,21	<i>-90,03%</i>
autres immobilisations financières	450,00	450,00	<i>0,00%</i>	Excédent ou déficit de l'exercice	18 504,60	2 096,61	<i>-88,67%</i>
Acomptes sur immobilisation corporelles		30 000,00					
<b>Total actif circulant net</b>	<b>188 759,33</b>	<b>283 628,09</b>	<i>50,26%</i>	<b>Total des autres fonds associatifs</b>	<b>20 878,67</b>	<b>104 188,38</b>	<i>399,02%</i>
Créances clients, usagers et comptes rattachés	34 334,66	89 353,98	<i>160,24%</i>	subventions d'investissement	20 878,67	104 188,38	<i>399,02%</i>
Autres créances	52 899,06	105 407,98	<i>99,26%</i>	<b>Total des provisions</b>	<b>31 898,00</b>	<b>57 943,00</b>	<i>81,65%</i>
Valeurs mobilières de placement	45,00	45,00	<i>0,00%</i>	provision pour charges	31 898,00	57 943,00	<i>81,65%</i>
Disponibilités	100 660,01	87 978,57	<i>-12,60%</i>	<b>Total des fonds reportés et dédiés</b>	<b>20 315,00</b>	<b>30 348,00</b>	<i>49,39%</i>
Charges constatées d'avance	820,60	842,56	<i>2,68%</i>	<b>Total des dettes</b>	<b>68 876,26</b>	<b>65 839,68</b>	<i>-4,41%</i>
<b>Total du bilan actif</b>	<b>232 530,14</b>	<b>350 977,88</b>	<i>50,94%</i>	Emprunts et dettes auprès des établissements de crédits	11 718,45	5 638,91	<i>-51,88%</i>
				dettes fournisseurs et rattachés	12 825,28	24 981,57	<i>94,78%</i>
				Dettes fiscales et sociales	17 946,53	31 602,20	<i>76,09%</i>
				produits constatés d'avance	26 386,00	3 617,00	<i>-86,29%</i>
				<b>Total du passif</b>	<b>232 530,14</b>	<b>350 977,88</b>	<i>50,94%</i>

# Compte de résultat 2021

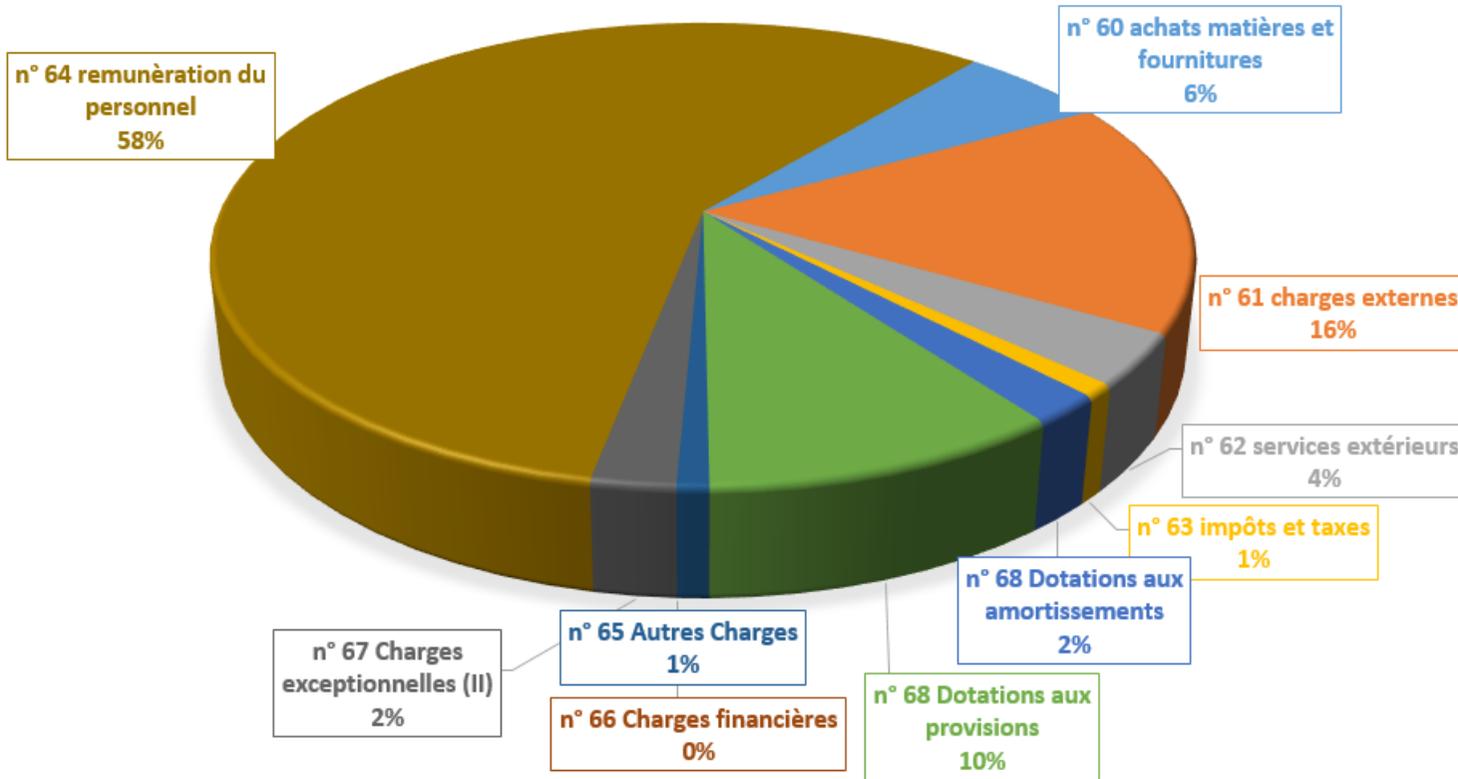
CHARGES	2020	2021
n° 60 achats matières et fournitures	23 774,45	30 950,48
n° 61 charges externes	67 121,01	97 982,00
n° 62 services extérieurs	14 646,42	20 778,50
n° 63 impôts et taxes	3 615,14	4 451,92
n° 64 rémunération du personnel	189 475,65	232 937,17
n° 64 charges sociales	48 401,76	58 145,22
n° 65 Autres Charges	3 644,40	3 091,87
n° 66 Charges financières	184,24	109,94
n° 6811 Dotations aux amortissements	8 124,44	8 510,03
n° 6812 Dotations aux provisions	5 888,00	26 196,20
n°689 Engagements à réaliser	20 315,00	30 348,00
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>409 818,33</b>	<b>518 880,13</b>
solde créditeur	18 504,60	2 096,61
<b>Contributions volontaire en nature</b>	<b>44 162,00</b>	<b>37 902,00</b>
Mise à disposition	24 962,00	15 612,00
Bénévolat	19 200,00	22 290,00

PRODUITS	2020	2021
n° 70 Prestations services	170 118,66	261 890,78
n° 74 Subventions d'exploitation	196 074,97	199 325,50
n° 75 Cotisations	15 847,70	16 041,50
n° 75 autres produits de gestion courante	3 815,54	2 368,69
n° 76 Autres produits financiers	0,77	47,25
n° 77 Produits exceptionnels	23 358,96	12 648,37
n° 79 Reprises sur amortissT, prov et Transferts de charges	19 106,33	28 654,65
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>428 322,93</b>	<b>520 976,74</b>
solde débiteur		
<b>Contributions volontaire en nature</b>	<b>44 162,00</b>	<b>37 902,00</b>
bénévolat	19 200,00	15 612,00
Mise à disposition	24 962,00	22 290,00

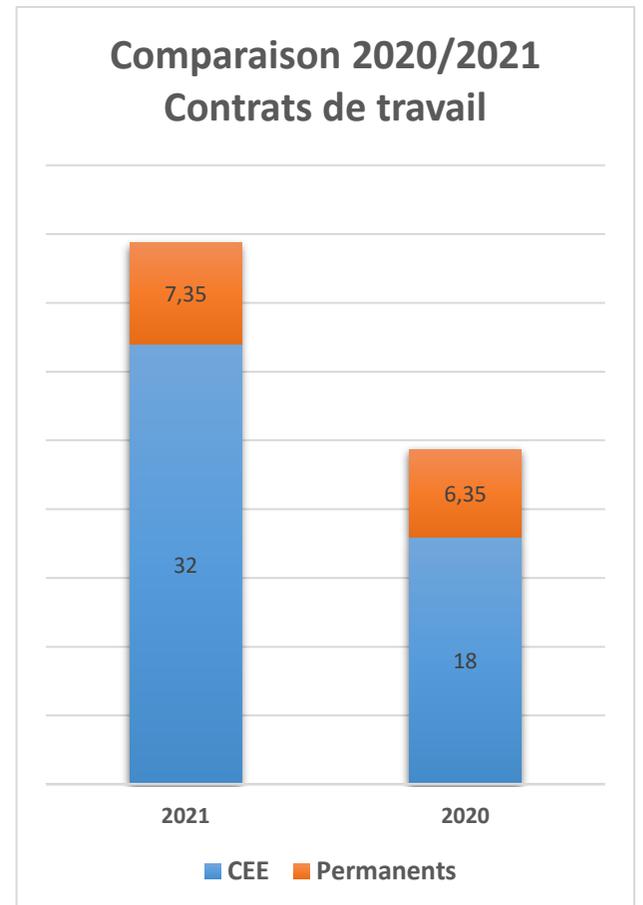
# Evolution des Charges 2020-2021



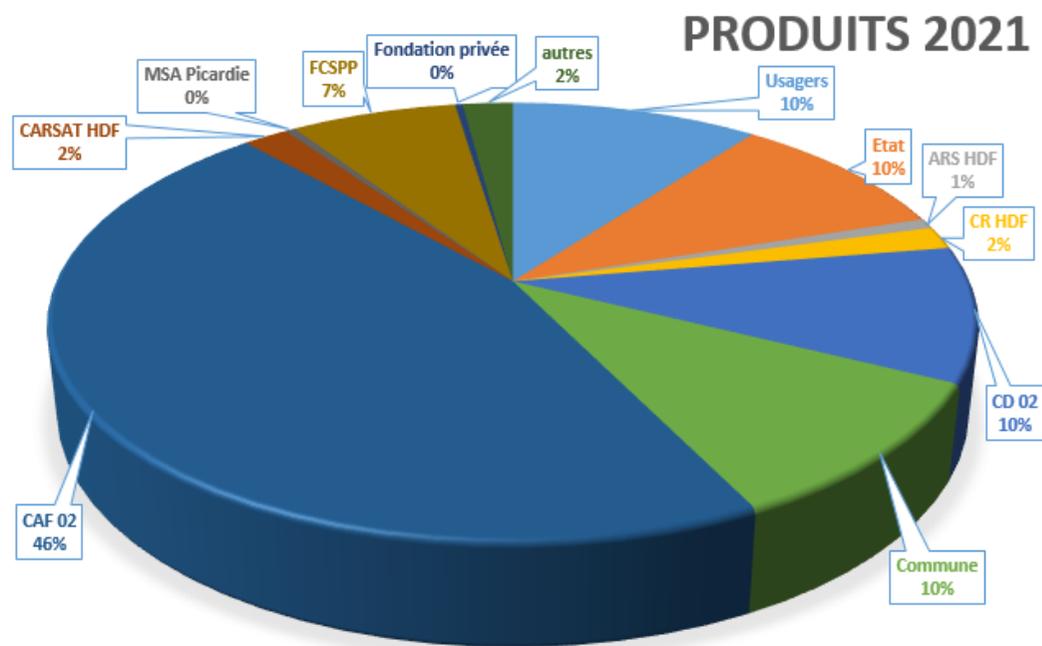
## RÉPARTITION CHARGES 2021



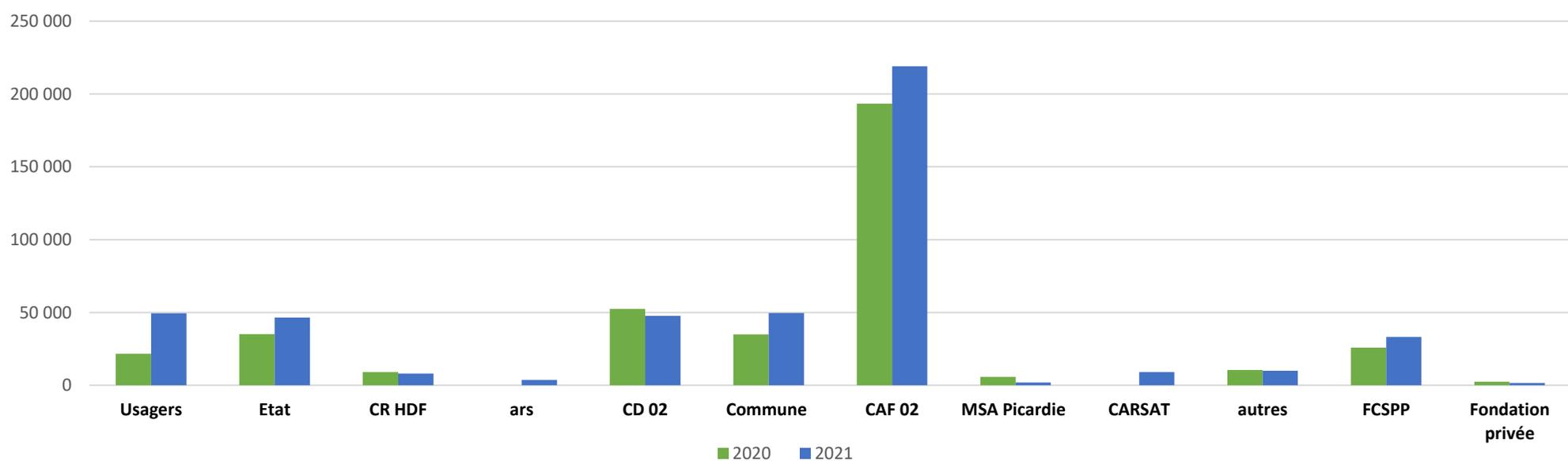
## Comparaison 2020/2021 Contrats de travail



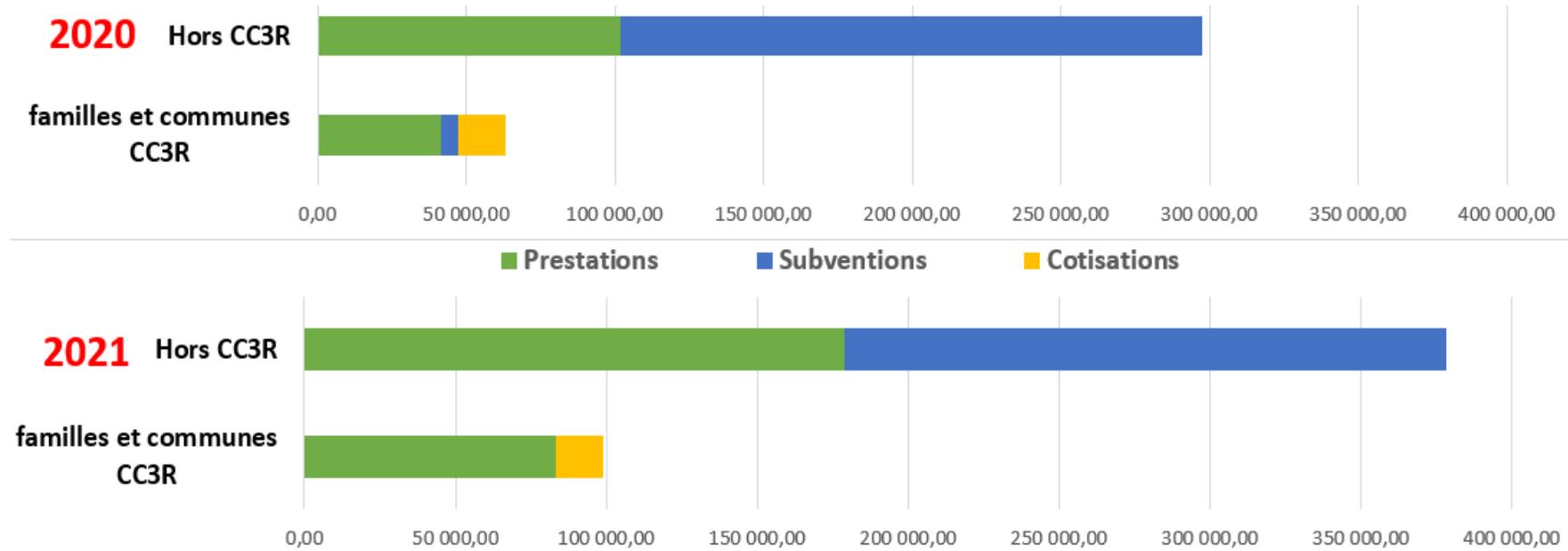
Financeurs 2021	subventions	prestations	cotisations	TOTAL	%
Usagers		48 444	988	49 432	10,31%
Etat	46 380			46 380	9,67%
CR HDF	8 000			8 000	1,67%
CD 02	47 739			47 739	9,95%
Commune		34 714	14 894	49 607	10,34%
CAF 02	80 607	138 493		219 100	45,68%
MSA Picardie	2 000			2 000	0,42%
FCSP	500	32 735		33 235	6,93%
Fondation privée	1 500			1 500	0,31%
ARS HDF	3 600			3 600	0,75%
CARSAT HDF	9 000			9 000	1,88%
autres		10 035		10 035	2,09%



Comparaison financeurs 2020/2021



## Origine Géographique financements 2020/2021



L'ensemble régulé par 1748 actes comptables  
(+15% par rapport à 2020)

Et 59 conventions de financements

## Budget prévisionnel 2022

CHARGES	2022
n° 60 achats matières et fournitures	37 042
n° 61 charges externes	106 370
n° 62 services extérieurs	29 870
n° 63 impôts et taxes	5 000
n° 64 rémunération du personnel	230 224
n° 64 charges sociales	57 270
n° 65 Autres Charges	3 281
n° 66 Charges financières	
n° 67-68 Dotations aux provisions et amortissements	4 000
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>473 057</b>
<u>solde</u> créditeur	0,00
<b>Contributions volontaire en nature</b>	<b>50 000</b>
Mise à disposition	30 000
Bénévolat	20 000

PRODUITS	2022
n° 70 Prestations services	211 427
n° 74 Subventions d'exploitation	233 344
n° 75 Cotisations	18 286
n° 75 autres produits de gestion courante	2 000
n° 76 Autres produits financiers	
n° 77 Produits exceptionnels	
n° 78-79 Reprises sur <u>amortissT</u> , prov et Transferts de charges	8 000
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>473 057</b>
solde débiteur	
<b>Contributions volontaire en nature</b>	<b>50 000</b>
bénévolat	20 000
Mise à disposition	30 000

# Partenariat, communication, accueil et démarches administratives

## Objectifs

1. Développer le réseau partenarial de l'association
2. Être relais entre habitants et organismes de sécurité sociale et institutions publiques
3. Accueillir et/ou orienter les demandes des habitants
4. Augmenter la visibilité de l'association

## Réalisation

### Partenariat et Agrément

- Signataire de la convention **Territoire Educatif Ruraux** Saint Michel Rozoy sur Serre – Labellisation **Trousse à projets**
- Participation à l'ensemble des comités de la **Convention Territoriale Globale** de la Communauté de communes des 3 rivières
- Participation à l'animation du **Plan Alimentaire Territorial du PETR Pays de Thiérache**
- Poursuite des Agréments **AVS/ACF/PS jeunes/PDN de la Caf de l'Aisne, JEP** auprès de la préfecture de l'Aisne, Habilitation **APTIC**
- Renfort des **coopérations avec les structures de l'Avesnois** : Chambre d'eau, Collectif Parasites, CSC Fourmies, commune de Trélon

### Accueil d'initiatives

Accueil mensuel du groupe de bénévoles issu des ateliers d'écriture de l'association « Malmaliss » / hebdomadaire de l'association Chez Janique : Ateliers Broderie / Mise à disposition ponctuelle des locaux aux associations (VIF, In Tempo...)

### Point d'accueil numérique CAF

185 sollicitations en 2021. Selon 2 modalités : en récurrence pour la même dizaine de famille et fréquemment lors des inscriptions aux ALSH

### Elaboration de la stratégie de communication digitale de l'association

[Aptahr.fr](http://Aptahr.fr)

(lifting graphique de l'interface en avril 2021) Communiquer les valeurs de l'association, mettre en ligne les formulaires utiles aux habitants, informer des grands principes d'action de l'association, archivage des rapports, lien vers l'ensemble des portails numériques de l'association



[Centre socioculturel APTAHR / Fanette APTAHR / AntoinePDN APTAHR](#)

Publier les actualités, messagerie numérique avec les habitants, recenser les inscriptions aux actions



[Centre socioculturel APTAHR](#)

Archiver les productions vidéo de l'association



[SNAPTahr](#) communication avec les jeunes



[INSTAPTahr](#) (en cours de conception)

[Micmacaptahr.fr](http://Micmacaptahr.fr)

Support aux activités intergénérationnelles et d'apprentissage du fonctionnement d'un site internet

### Partenaires opérationnels

Organismes de sécurité sociale, institutions publiques et collectivités territoriales  
Associations  
Education Nationale

### Financement

Caf de l'Aisne  
APTIC  
Préfecture de l'Aisne

## IMPACTS

Réduction des situations d'isolement et prévention des ruptures de droit  
Mise à disposition des ressources de l'association aux initiatives locales  
Labellisation des missions d'intérêt public engagées par l'association  
Meilleure information du public et des partenaires  
Participation aux espaces de concertation locaux et départementaux

## Objectifs

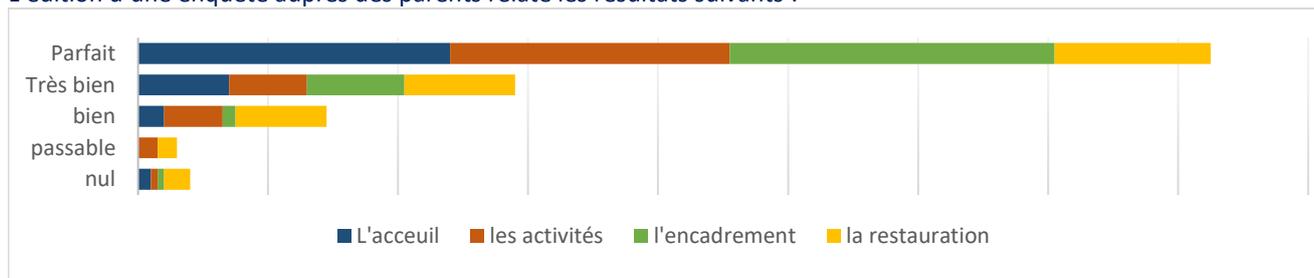
1. Développer une offre d'animation à destination des enfants des familles de la CC3R en faveur de leur épanouissement
2. Garantir la proximité du service par la création d'accueils sur plusieurs sites
3. Garantir l'accessibilité financière du service par la modulation des tarifs en fonction des ressources des familles et la coordination des différentes sources de financements
4. Mobiliser les acteurs locaux en faveur de la promotion des ressources du territoire auprès des enfants

## Réalisation

**2021** a vu l'ouverture d'un cinquième site d'accueils de Loisirs sur la commune de Saint Michel sur la période estival. Considérant la situation sanitaire en Avril 2021, nous n'avons pas ouvert l'accueil de Buire pendant la période des vacances de Pâques. A été mis en place une **procédure d'inscription dématérialisée** par laquelle les familles peuvent accéder aux pièces et infos d'inscription [sur notre site internet](#).

La demande des familles été particulièrement forte lors de l'été 2021 : **Augmentation de 30% des effectifs** comparativement à 2019 se traduisant par l'accueil moyen de **243 enfants par jour concernant 367 enfants différents**, dont 315 issus de communes conventionnées et 52 hors secteur conventionné.

L'édition d'une enquête auprès des parents relate les résultats suivants :



L'encadrement des accueils a nécessité **l'emploi de 32 animateurs**. La baisse d'animateurs diplômés inquiète quant à notre capacité future à accueillir toutes les demandes d'inscriptions. A cet effet le coordinateur jeunesse a accompagné individuellement plusieurs jeunes dans leur parcours de formation BAF2021 a aussi vu [la réalisation d'un clip avec les enfants des accueils](#).



### Partenaires opérationnels

Préfecture de l'Aisne : habilitation des 5 sites  
Communes d'accueil  
Les nombreux prestataires intervenant en faveur de l'animation

### Financement

Participations familiales  
Communes conventionnées  
Caf de l'Aisne  
Préfecture de l'Aisne  
Conseil Départemental de l'Aisne

## IMPACTS

**Création d'une solution de loisirs estivale à destination des enfants**  
**Coordination d'un ensemble d'acteurs associatifs, privés et institutionnels**  
**Amélioration de la couverture géographique**  
**Emploi d'une équipe d'animation et formation de stagiaires**

## Objectifs

1. Créer un format de promotion de l'activité physique auprès des ados
2. Mobiliser les ressources du territoire Thiérache au bénéfice de sa promotion
3. Développer l'autonomie et la prise d'initiatives des ados
4. Créer un collectif de jeunes

## Réalisation

Depuis deux ans, l'activité du club jeunes est en baisse. Celle-ci s'explique par deux facteurs : les locaux accueillant le club jeune mise à disposition par la commune de Saint Michel sont en travaux. A cet effet il est impossible pour la mairie de nous émettre un PV de sécurité, pièce indispensable à la déclaration d'un ACM. L'ex réglementation liée à la situation sanitaire a mis un coup d'arrêt au collectif.

Ces deux éléments cumulés ont rendu et rendent difficile la mobilisation de groupe de jeunes de façon régulière et donc de maintenir une dynamique d'activités et de projet avec eux.

Pour répondre à la demande des jeunes qui avaient l'habitude de fréquenter le local auparavant mais aussi **redynamiser le club jeunes**, nous leur avons proposé un programme d'animations variées lors du dernier trimestre 2022 :

- Sortie ponctuelle et sportive au parc Osmose Ninja Warrior a été faite en amont des vacances lors d'un mercredi après-midi.
- Une découverte du laser avec avec Hélène Flucher animation
- Un escape game dans les locaux place Rochefort
- Une journée à Saint Quentin (patinoire et musée du papillon)
- La réparation de vélos appartenant a l'association avec Alex'cycles
- Une après midi karting à Hirson
- Une soirée sur le thème d'Halloween
- La seconde semaine, sept jeunes se sont essayés à la réalisation vidéo sur le thème d'halloween.

Les séjours proposés en parallèle ont pour objectif de recréer l'adhésion des jeunes aux activités associatives. Le chantier reste en cours. A cet égard, **la question du local reste centrale.**



### Partenaires opérationnels

Commune de Saint Michel  
Fédération des centres sociaux des Pays Picards

### Financement

Caf de l'Aisne  
Préfecture de l'Aisne  
Communes conventionnées  
Participations familiales

## IMPACTS

Découverte des ressources patrimoniales et environnementales de Thiérache

Développement des solidarités entre jeunes dans le groupe

Hausse de la confiance en soi et ses capacités

# Captation vidéo Atelier Théâtre collège

## Objectifs

1. Mobiliser les partenariats de l'association en faveur de la création d'une solution
2. Construire une offre de diffusion des ateliers théâtre adaptée à la réglementation sanitaire
3. Sensibiliser les collégiens aux notions de droit à l'image
4. Les initier au jeu dans un espace de tournage

## Réalisation

Le collège conçoit chaque année un atelier théâtre avec la compagnie au fil du temps et des saisons dans l'objectif d'une représentation devant public en fin d'année. Le contexte sanitaire ne permettait pas cette dernière. Fruit de rencontres successives avec les enseignants responsables de cette action, l'association a mobilisé moyens et partenaires en faveur de **la création d'une solution de diffusion de ces ateliers : la captation vidéo. Réalisée par le Collectif Parasites**, celle-ci a demandé aux jeunes de s'adapter au jeu en situation de studio, monté pour l'occasion dans la salle de permanence du collège pendant 3 journées. En amont de cette étape, le coordinateur jeunesse, labellisé Promeneurs du Net, est intervenu à deux reprises devant les participants afin de les **sensibiliser aux notions de droit à l'image et à l'impact de diffuser son image sur les réseaux sociaux**. Dans cette perspective, il a été décidé par l'équipe enseignante et les élèves de procéder à une diffusion privée de la captation, c'est-à-dire uniquement auprès des parents de participants. Enfin, Charlotte Pronau, comédienne de la compagnie VIF, a été intégrée au dispositif, notamment en vue de préparer les élèves à jouer face caméra.



### Partenaires opérationnels :

Collège César Savart de Saint Michel  
Association VIF  
Association Collectif Parasites  
Association au fil du temps et des saisons

### Financement

Caf de l'Aisne  
Préfecture de l'Aisne

## IMPACTS

**Valorisation du travail de 26 collégiens**  
**Sensibilisation aux notions de droit à l'image**  
**Renfort des partenariats de l'association**

# Accompagnement à la scolarité

## Objectifs

1. Aborder les savoirs académiques au travers des activités ludiques
2. Renforcer le lien entre parents et vie scolaire des enfants
3. Agir en concertation avec les équipes enseignantes des établissements

## Réalisation

Dans le cadre nos actions avec les établissements scolaires, nous proposons depuis quelques années aux écoles du territoire la mise en place d'action CLAS (Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité). Cette action a vocation à **renforcer les acquis scolaires au travers des pédagogies détournées**, en sensibilisant les parents aux activités réalisées, construites en concertation avec les équipes enseignantes des établissements.

Ainsi, en 2020/2021, nous avons développé notre action en partenariat avec l'école d'Aubenton avec des élèves de cycle 2 et 3 (CP à CM2). **En cohérence avec le projet d'école « 400 ans de la naissance de Jean De La Fontaine »**, nous proposons de revisiter son œuvre et son histoire à travers le film d'animation Stop Motion.

Au cours des ateliers mis en place, les participants ont pu créer des décors, personnages, rechercher des textes, rédiger des dialogues, capter des photos, réaliser des montages vidéo, ... Autant de pratiques qui permettent aux enfants de **revisiter leurs apprentissages** (rédactionnel, numérique, histoire, arts plastiques, ...). Ces ateliers ont contribué à la réalisation de 3 courts métrages : 2 valorisant des fables de La Fontaine, 1 retraçant sa vie. La pratique du stop motion les à inviter à **développer les savoir être de patience, rigueur et méthode**.

Ces travaux, réalisés les mardi soir et mercredi matin, ont été présenté aux familles et élus lors d'un convivial organisé au sein de l'école.



### Partenaires opérationnels

Ludothèque la Boite aux étoiles  
Commune de Trélon  
Ecole d'Aubenton  
Commune d'Aubenton

**Financement**  
CAF de l'Aisne

## IMPACTS

**Valorisation des savoirs académiques au travers des créations ludiques**  
**Découverte des possibilités offertes par le numérique**  
**Enrichissement des savoir être**

## Objectifs

1. Promouvoir les bons usages du numérique
2. Promouvoir les potentiels ludiques et professionnels offerts par le numérique
3. Initier les jeunes aux outils de créations numériques

## Réalisation

Impliquée dans la vulgarisation des usages du numérique, et de ses bons usages, l'association ouvre un créneau **chaque mercredi après-midi dédié à la robotique** et aux différents potentiels permis par le numérique. Favorisant l'acquisition de savoir au travers des activités ludiques, les activités mise en place s'orientent autant autour de pratiques manuelles que de pratiques conceptuelles. Afin d'enrichir l'offre déployée auprès des 8 jeunes, nous fréquentons régulièrement les espaces locaux spécialisés en la matière : **Micro folie de Thiérache, Fab L@b de Fourmies, Centre socioculturel de Fourmies...** 2020 nous a vu nous doter de matériel : nécessaires à la construction de robots et une imprimante 3D assemblée par nous-mêmes afin d'explorer les potentiels de cet outil.

Enfin, à l'initiative de l'animateur numérique, **un séjour s'est réalisé avec 12 jeunes** : les 8 fréquentant régulièrement le club auxquels se sont ajoutés 4 extérieurs. Réalisant un stage astronaute dans la cité scientifique EurospaceCenter, ce fut l'occasion pour le groupe de s'impliquer dans un projet collectif. Accompagnés pendant 6 jours sur le site par des professionnels du métier, ils ont bénéficié de contenus pédagogiques et d'activités en lien avec le métier d'astronaute : micro fusée, réparation de satellite, centrifugeuse, pilotage, ... nombreuses étaient les tâches à accomplir pendant ces six jours. **Témoign de représentations encore très genrées en ces domaines, une seule fille a participé à ce séjour sur les 12 de 11 à 16 ans.**



### Partenaires opérationnels

Fédération des Centres Sociaux des Pays Picards  
Eurospacenter  
FabL@b de Fourmies  
MicroFolie de Thiérache  
Centre socioculturel de Fourmies

### Financement

Centres Sociaux Connectés des Pays Picards  
Caf de l'Aisne  
MSA Picardie  
Communes adhérentes  
Participations familiales

## IMPACTS

**Découverte des nouveaux usages du numérique**  
**Appropriation des potentiels permis par ces nouvelles pratiques**  
**Création d'un collectif de jeunes impliqué en ces domaines**

## Objectifs

1. Créer un format de promotion de l'activité physique auprès des ados
2. Mobiliser les ressources du territoire Thiérache au bénéfice de sa promotion
3. Développer l'autonomie et la prise d'initiatives des ados
4. Créer un collectif de jeunes

## Réalisation

*Dans la continuité de l'action conduite l'année précédente avec les jeunes de notre territoire, nous avons convenu de renouveler l'expérience de séjour à travers la Thiérache.* Itinérant à ses débuts, le lieu de séjour s'est fixé à la base de Loisirs où a pu être pratiquées les activités sportives de pleine nature : **VTT, canoë, escalade, course d'orientation, geocaching, tir à l'arc, ... tout en participant activement à la gestion de leurs temps de vie quotidienne : restauration, rangement, vaisselle, courses...**

Encadré de 2 animateurs employés en CEE, la modification à la hâte de ce séjour de 5 nuits a été rendue possible par les prestations déployées par Thiérache Sport Nature.

*Ce projet, aux intérêts multiples,* répond à une demande des jeunes, promeut le territoire, son environnement et ses acteurs, tout en permettant aux jeunes de pratiquer des activités ludiques et pédagogiques.

**Préparé en amont avec les jeunes,** ce fut l'occasion pour eux d'enrichir leur capacité de vie collective, de réfléchir aux affaires dont ils avaient réellement besoin afin que le sac de randonnée mise à disposition par l'association puisse toutes les contenir.

**12 jeunes de 11 à 16 ans, 8 garçons, 4 filles,** dont 6 n'ayant jamais fréquenté les activités de l'association, ont participé à l'élaboration de ce séjour.



### Partenaires opérationnels

Thiérache Sport Nature  
Ile verte Hirson  
Base de Loisirs de Blangy

### Financement

Caf de l'Aisne  
Conseil Départemental de l'Aisne  
Communes conventionnées  
Participations familiales

## IMPACTS

**Découverte des ressources patrimoniales et environnementales de Thiérache**

**Développement des solidarités entre jeunes dans le groupe**

**Hausse de la confiance en soi et ses capacités**

## Objectifs

1. Permettre le départ en vacances à des familles dont l'accès demeure limité
2. Favoriser la mixité sociale
3. Faire du temps de préparation du séjour des temps de cohésion

## Réalisation

Ce deuxième départ en séjour collectif accompagné a permis aux familles de prendre plus d'autonomie notamment dans l'élaboration du programme du séjour, de l'organisation sur place mais aussi dans la gestion du budget. Les familles ont souhaité rester en groupe pour toutes les activités.

Pour certaines familles, ce deuxième départ a été l'occasion de prendre conscience de ce que représente un départ en vacances en famille.

**La relation de confiance entre l'équipe professionnelle et les familles s'est encore renforcée cette année** : partage d'expérience, confidences, gestion de "conflits"...

Les familles ont gagné en assurance mais l'idée de partir seule est encore en gestation pour certaines d'entre elles.

Au-delà du séjour, c'est le projet collectif sur l'année entière qui les aide à **créer du lien, à gagner en assurance et en autonomie**. Les temps conviviaux, de préparation de départ et d'autofinancement conduit en amont pendant plusieurs mois, constituant un temps socio-éducatif tout aussi important que le séjour, ont été primordiaux dans le bon déroulé de cette semaine.

**19 personnes (11 enfants et 8 parents)** sont parties en séjour accompagné VACAF du 1<sup>er</sup> au 8 Aout 2021 au centre de vacances LE DUCHET à Nanchez dans le Jura : visites, randonnées, baignade et moments conviviaux étaient au rendez-vous.



### Partenaires opérationnels

AFAD  
SAVS Fondation Savart

### Financement

Caf de l'Aisne  
Vacances Ouvertes  
Commune de Saint Michel et de Neuve Maison

## IMPACTS

**Incitation à la prise d'autonomie**  
**Incitation à la mobilité**  
**Création de collectifs d'habitants**  
**Enrichissement de la mixité sociale**

# APTAHR Bougez – Action de remobilisation

## Objectifs

1. S'intégrer dans un groupe et créer de nouveaux liens sociaux
2. S'approprier un planning d'activité et s'y tenir
3. S'organiser ensemble dans la réalisation des tâches liées aux activités
4. Acquérir de l'autonomie dans ses démarches administratives et sur les espaces numériques
5. S'engager bénévolement au sein d'activités d'une association

## Réalisation

A raison de 2 demi-journée par semaine, et autant de préparation, l'accompagnement des 14 bénéficiaires de minima sociaux par la référente famille et de l'animateur de projet a consisté à :

**Des Projets collectifs** : l'idée était d'avoir la satisfaction de mener ensemble un projet afin de mettre en valeur les compétences des bénéficiaires et avoir une meilleure estime d'eux-mêmes : **Caravane Collecte Jeux** : Proposition de prêt de jeux aux familles en itinérance sur 6 communes en partenariat avec la ludothèque LA BOITE AUX ETOILES : inventaire, choix de jeux, classement, entretien, listing, explications de règles, tenue d'une caisse... **Ateliers d'initiations aux percussions brésiliennes** en vue d'une restitution musicale devant le public de la Semaine de la Famille : travail sur la cohésion de groupe, mise en valeur des compétences et l'estime de soi. **Marché de Noël** : création d'objets de décoration de table, sapins en bois, couronnes, sujets, biscuits... et stand de vente lors du marché de Noël de l'Abbaye de Saint Michel : mise en valeur des compétences de chacun, création, vente, tenue de caisse, accueil du public, organisation de stand... Ajoutés des activités suivantes :

**Carré potager** : Selon les principes de l'agroécologie, les bénéficiaires se sont initiées aux techniques de bases du jardinage au rythme des saisons. **Fabrication de nichoirs, en partenariat avec le CPIE Antenne Thiérache**, deux nichoirs à chouette Chevêche ont été fabriqués par le groupe et seront installés en 2022 au Maraich du Grand Radde à Bucilly afin d'aider le maraicher à lutter contre les nuisibles du jardin.

**Création de produits ménagers Bio** : mieux consommer à moindre coût : lessive liquide, produit vaisselle, nettoyeur vitres... **Sorties famille...**



### Partenaires opérationnels

La boîte aux étoiles      Epicerie solidaire Hirson      TSN  
Les Verts de terre      Bus Nina et Simone      CPIE  
AFAD      Les Restos du cœur      Commune de St Michel  
CCAS Hirson      Le Chênelet      TS CD02 et Caf Aisne  
Sambarioca      Maraich du Grand Radde      ambassadeur jardin

### Financement

Conseil Départemental de l'Aisne  
Caf de l'Aisne  
Conseil Régional Hauts de France  
Préfecture de l'Aisne

## IMPACTS

Réduction de l'isolement social  
Remobilisation des participants à différents degrés  
Gain d'autonomie dans la vie quotidienne  
Engagement au sein d'actions au bénéfice de la collectivité

## Objectifs

1. Promouvoir auprès des familles les produits locaux
2. Contribuer à la multiplication des débouchés des producteurs locaux
3. Garantir l'accès des familles à des biens essentiels

## Réalisation

Initiée par la MSA Picardie, l'association s'est emparé de ce dispositif dès février 2021 pour réaliser 10 distributions sur l'exercice civil. L'action consiste à **constituer des paniers de produits alimentaires achetés auprès de producteurs locaux** et les revendre à cinquième de leur valeur, soit 5€, aux familles. En 2021, ce sont **126 paniers aux contenus achetés auprès de 8 producteurs de Thiérache** qui ont été distribués **auprès de 32 familles**. Travailleurs sociaux de la Caf de l'Aisne, de l'UTAS de Thiérache, de la MSA Picardie, de la référente famille du centre socioculturel, des encadrants de chantiers d'insertion prescrivent les familles éligibles... Afin que les familles puissent bénéficier de ce tarif très avantageux, **MSA Picardie, Région Hauts de France et Caf de l'Aisne la totalité du coût d'achat des paniers solidaires déduit des 5€ de participations familiales**. Chaque famille peut prétendre à un droit de 3 mois renouvelable une fois. Réalisée **chaque dernier samedi du mois dans le cloître de l'Abbaye de Saint Michel**, la distribution est aussi l'occasion pour l'équipe associative de réaliser la promotion des maraichers et producteurs locaux par l'intermédiaire de distribution de flyers mentionnant la provenance de chaque produit et des annuaires des producteurs locaux réalisés et fournis par le plan alimentaire territorial de Thiérache. En 2022, il est prévu d'agrémenter ces temps de distribution d'ateliers cuisine réalisés à partir du contenu des paniers.



Producteurs	Lot	Quantité	Unité
Banque SCA - Les vergers de la Serre	Moutarde	1kg	1
	poivres de terre	2kg	2
	carottes	2kg	2
	poivrons	2kg	2
	poireaux	2kg	2
	patates	2kg	2
	autres		
LA CHÈVREUSE du Hauty Monsieup	Fromage de chèvre seléction naturel (45%) seléction aux fruits (1,1)	1	1
les crufs de la longue rue	œufs	6	6
Hubert Vandeweyer Producteur	Jus de pomme autres	1	1
Monseur Monseur	Jus de pomme autres	1	1
Claude Hélin - Acculteur	miel autres	100g	100g

### Partenaires opérationnels

MSA Picardie  
Caf de l'Aisne  
TS CD02 et autres TS du territoire  
Producteurs locaux  
Commune de Saint Michel

### Financement

MSA Picardie  
Caf de l'Aisne  
Région Hauts de France  
Participations familiales

## IMPACTS

Promotion des productions locales  
Incitation à une alimentation de qualité  
Facilitation d'accès à des biens essentiels

## Objectifs

1. Renforcer le lien parent/enfants
2. Amélioration des relations intrafamiliale
3. Enrichir le rôle éducatif des parents
4. Accompagner les jeunes parents dans l'exercice leur fonction parentale
5. Être tiers de confiance entre les familles et les partenaires

## Réalisation

Mise en place d'ateliers créatifs parents/enfants ludiques et constructifs avec différents supports d'activités tels que les arts plastiques. L'idée des ateliers et des sorties familles est de partager un moment, de découvrir de nouvelles pratiques en renforçant le lien parents/enfants :

1. **ATELIERS MUSIQUE CARNAVAL Rythme et Percus** avec Jérémy de Sambarioca pour les ados/adultes et Vincent d'EMA pour les plus jeunes : Trois ateliers ont été mis en place interrompu suite à la réglementation sanitaire de mars 2022 entraînant l'annulation du carnaval.
2. **ATELIERS MASQUES DE CARNAVAL** : 5 séances avec Charlotte intervenante de VIF (10 enfants et 8 parents)
3. **ATELIERS CREATIFS RécréAPT'ART** :
  - **Ateliers de Printemps** : 3 séances, 36 enfants, 21 parents, soit 57 participants
  - **Ateliers Déco Harry Potter** : 4 séances, 32 enfants, 24 parents, soit 56 participants
  - **Ateliers créatifs de Noël** : 3 séances, 33 enfants, 20 parents, soit 53 participants
4. **ATELIERS PETITE ENFANCE / Rendez-vous des bambins : 8 ateliers**. Intervention de deux auxiliaires de l'association de la maternité de Fourmies : Les thématiques abordées ont été des ateliers de portage bébé, Massage bébé, création de liniment oléo calcaire naturel et ateliers de motricité libre. **Total participation** : 32 parents, 24 bébés soit 56 participants.
- **SORTIES FAMILLES** : Ludothèque, La boîte aux étoiles à Hirson (2 sorties, 8 adultes, 10 enfants), Rallye Nature à Bucilly en partenariat avec le CPIE Antenne Thiérache : 12 parents, 15 enfants soit 27 participants et LA MER DE SABLE à Ermenonville : 22 parents, 33 enfants soit 55 participants



### Partenaires opérationnels

Association de la maternité de Fourmies  
Médiathèque de Saint Michel  
AFAD Hirson  
Association VIF

CPIE Aisne  
EMA  
Sambarioca

### Financement

Caf de l'Aisne

## IMPACTS

Création de moments privilégiés entre le parent et l'enfant  
Découverte de nouvelles pratiques en matière de fonction parentale  
Echange d'expérience entre jeunes parents  
Meilleure connaissance du réseau d'acteurs locaux agissant dans ce champ

# Ateliers de Parents et projets collectifs

## Objectifs

1. Créer des espaces d'échanges entre parents
2. Impliquer les parents dans la mise en œuvre de projets collectifs à leur bénéfice
3. Valoriser leurs initiatives
4. Développer de l'entraide entre des familles d'un même secteur géographique

## Réalisation

Mise en place d'un espace de travail projet : lieu d'échanges et de détente pour les parents afin de recueillir leurs besoins. En 2021, les familles participantes au GAP (Groupe Adulte Parent), **20 personnes**, ont réfléchi à différentes actions d'autofinancement et ont établi un planning de rencontres collectives tout au long de l'année afin de financer leur départ en vacances. Les familles se sont engagées dans leur projet vacances de façon assidue et on proposait et mis en place plusieurs actions et événements :

- **Rénovation de meubles** : appel aux dons, achats EMMAUS : vente sur les Points Infos Jardins
- **Point Info Jardin (PIJ)** : animation et vente de plants de légumes du soleil Bio en partenariat avec le CPIE (organisation d'un rallye « A la découverte des auxiliaires du jardin ») et les Ambassadeurs des jardins au naturel (conseils dans la réalisation d'un potager par un maraicher professionnel ou un passionné du jardin) : **le samedi 15 mai à Saint Michel, le samedi 22 mai à Origny-en-Thiérache, le samedi 29 mai à Mondrepuis et le dimanche 5 septembre à Hirson**
- Vente croque-monsieur aux **Confirelles** de Saint Michel **le dimanche 19 septembre**
- Vente de crêpes à la **Fête de la ruralité** à Saint Michel **le dimanche 17 octobre**
- Organisation de la **Bourse aux jouets** de Saint Michel **le samedi 20 novembre** : réservation tables, ventes de crêpes, croque-monsieur, buvette
- Préparation du **Marché de Noël** : création de décorations de tables, sapins, couronnes, petits sujets... **Marché de Noël d'Hirson du vendredi 10 au dimanche 12 décembre** (2 chalets : déco et restauration (soupe, crêpes, chocolat gourmand, café))

Le bilan est positif, la présence des parents ne diminue pas, deux nouveaux parents ont rejoint le groupe : ils ont un réel besoin de se retrouver autour d'un projet commun. Il sera important de remobiliser de nouvelles familles en 2022 pour dynamiser d'autant plus le groupe.



### Partenaires opérationnels

Emmaus    CPIE    les ambassadeurs du Jardin au naturel  
Saint Michel    Mondrepuis    Origny en Thiérache    Hirson  
Les amis de l'Abbaye    Commerçants du territoire

### Financement

Caf de l'Aisne  
Etat

## IMPACTS

Développement de la démarche participative  
Progression des solidarités inter-personnes  
Prise de confiance en soi et renforcement de la capacité d'initiative  
Développement de l'autonomie

## Objectifs

1. Produire une semaine d'événements sur le thème de la famille
2. Valoriser les projets du secteur famille
3. Provoquer les rencontres entre parents et professionnels
4. Créer une dynamique partenariale sur notre territoire rural
5. Favoriser les découvertes culturelles

## Réalisation

Pour le centre social APTAHR, l'idée est de créer un événement famille sur notre territoire et de mettre un coup de projecteur sur l'activité familles et les ateliers proposés au centre social. En 2021 :

**Lundi 4/10 : LUNDI REPIT ! Pause Parents** : Massage, soins du dos proposés par Séverine, Socio-esthéticienne de « So Sense », Yoga du rire encadré par Maud de l'AFAD, séance de relaxation proposée par Audrey d'InTempo et toute l'après-midi présence du bus Nina et Simones. Participation : **30 parents**

**Mardi 5/10 : Spectacle RATATOUILLE RHAPSODY** de la compagnie « Ca s'peut pas » *Entre casseroles et chansons, les deux cuisiniers auront besoin de l'aide du public pour leur aventure gustative !* 2 séances ont été proposées, une l'après-midi pour les scolaires et une séance à 18h pour le public familles. **322 spectateurs ( 267 enfants et 55 parents)**

**Mercredi 6/10 : Temps fort Ateliers, stands d'informations, jeux, éveil musical, balade en calèche... : 200 visiteurs** sur la journée malgré le mauvais temps et pluie qui n'a pas facilité l'accès au site de l'Abbaye ! (public familles, enfants, parents, grands-parents)

**Vendredi 8/10 : BAL MANDARINE** « Ca Swingue toujours » et **APERÔ DINATOIRE**: réalisé sur la journée par les 10 femmes de l'atelier de remobilisation sociale APTAHR BOUGER. Au total, **301 participants (57 parents et 244 enfants )**

**Samedi 9/10 : Grand jeux familles POUDLARD APTAHR : 20 équipes, 132 participants (72 enfants et 60 parents), 15 intervenants, partenaires et bénévoles et une trentaine de visiteurs.**

Soit 1000 visiteurs sur les temps proposés de la semaine



### Partenaires opérationnels

Commune de Saint Michel  
 Médiathèque St Michel  
 Servifête  
 Tac Tic animation  
 CPIE Aisne  
 Les verts de Terre  
 Bal Mandarine

In Tempo  
 Sambarioca  
 Cie ça s'peut pas  
 Asso maternité de Fourmies  
 Asso VIF  
 Le Joker Dandy  
 Bus Nina Simones  
 PAEJ COallia  
 Thiérache Sport Nature

### Financement

Caf de l'Aisne  
 Conseil Départemental de l'Aisne

## IMPACTS

**Fédération de nombreux acteurs du territoire en faveur des familles**  
**Valorisation du site abbatial de Saint Michel**  
**Adhésion et implication de nouvelles familles à et dans l'association**  
**Renouveau d'un format encore non existant sur le territoire**

## Objectifs

1. Offrir un moment de divertissement et aux familles résidentes du territoire
2. Lever tout frein à l'accessibilité du spectacle

## Réalisation

Moment de divertissement historique de l'association, le Noel de l'APTAHR a pu être réalisé en décembre 2021 selon les normes en vigueur. Produit dans la salle des fêtes de Saint Michel, mise à disposition par la commune, ce sont 105 enfants et 72 adultes qui ont assisté au spectacle « Gribouille et la lettre du Père Noël » de la compagnie ANNGUELEIA. En fin de spectacle, chaque enfant a pu repartir avec un lot de clémentine distribué gratuitement par bénévoles et salariés de l'association.



### Partenaires opérationnels

Commune de Saint Michel  
Angueileia Spectacles

### Financement

Fédération des centres sociaux des Pays Picards

## IMPACTS

Renouvellement de l'offre culturelle post-covid  
Création d'un moment de convivialité familiale

# L'APATHR et les 40 Seniors !

## Objectifs

1. Créer un format d'actions impliquant les Seniors au travers leurs souvenirs
2. Démontrer l'action citoyenne des personnes retraités
3. Mobiliser durablement les seniors au travers les propositions annexes de l'association
4. Narrer l'histoire de la Thiérache au travers le vécu associatif

## Réalisation

La crise sanitaire nous a contraints à reporter à plusieurs reprises les événements que nous avons conçus avec les seniors et à adapter notre projet en fonction des règles sanitaires évolutives et changeantes.

**18 personnes âgées de 55 à 85 ans** ont réalisé, avec notre soutien et notre accompagnement, un film et une exposition retraçant les 40 premières années d'existence de notre structure. Ouverte au public 3 semaines dans la salle Béton de l'Abbaye de Saint Michel, mise à disposition par la commune, **l'exposition, ouverte quotidiennement a généré 243 vistes**. En amont un important travail de tri des archives a occupé les participants durant plusieurs mois. Il était nécessaire en effet d'identifier les événements marquants de notre histoire et de les structurer afin de présenter clairement l'évolution de notre association. De même, la réalisation du film a constitué un moment fort puisqu'elle a permis de revenir avec les différents présidents de l'APATHR sur le contexte sociologique, économique et culturelle et les enjeux de leur mandat.

Les résultats de ces événements ont été très positifs : **les seniors se sont montrés très satisfaits du film** qui a rencontré un large succès lorsqu'il a été officiellement projeté en ouverture de l'inauguration de l'exposition qui s'est tenue dans la salle béton de l'abbaye de Saint Michel. De même, la scénographie de l'exposition a été très appréciée par le public qui est venu nombreux durant les trois semaines où elle était ouverte à la visite



**Partenaires opérationnels**  
Commune de Saint Michel  
FB DIFFUSION  
ADMR Aubenton Brunehamel

**Financement**  
Fondation de France  
MSA Picardie

## IMPACTS

Mise en valeur des actions antérieures des personnes âgées d'aujourd'hui  
Démonstration de l'impact social de leur héritage  
Développement de l'engagement des seniors  
Connaissance accrue de l'histoire de la Thiérache

# 37ème repas intercantonal

## Objectifs

1. Co-organiser avec les clubs seniors locaux un repas dansant
2. Fédérer les retraités autour d'un projet commun
3. Créer un moment de convivialité entre retraités

## Réalisation

Annulé en 2020 du fait du contexte sanitaire, **l'association a souhaité, dès que la réglementation l'a permise et avec les précautions d'usages, renouveler ce moment de convivialité** avec un public fortement impacté par les risques liés au Covid 19. Ceci explique la raison pour laquelle le repas a été organisé le 25 septembre 2021 plutôt que lors de sa période traditionnelle de fin avril.

Une **réunion de préparation s'est tenu le 13 juillet 2021 à Any Martin Rieux**, en présence des clubs de Saint Michel, Landouzy La ville, Aubenton et Mondrepuis. Menu, groupe de musique, protocole sanitaire, navettes de transport... ont été les sujets abordés et construits lors de cette réunion.

Bénévoles des clubs et salariés se sont réunis le 24 septembre à la Salle des fêtes d'Aubenton, mise à disposition par la commune. Le public a été accueilli le lendemain dès 11h30. **110 participants se sont joints à ce repas du 25 septembre 2021**. En forte baisse par rapport aux années précédentes, expliqué par la précocité de l'événement suivant la crise sanitaire et par des clubs seniors n'ayant pas encore repris leur activité à cette époque. Cependant **les présents ont éprouvé un réel plaisir à se retrouver après une longue période d'abstinence social**. Le repas a été assuré par le traiteur Alexis Despret et la musique le groupe Mambo.



### Partenaires opérationnels

Commune d'Aubenton  
Clubs seniors du territoire  
Groupe Mambo  
Traiteur Alexis Despret

### Financement

Participations individuelles

## IMPACTS

**Renouvellement des liens sociaux avec les retraités**  
**Adaptation de l'association à un contexte de réalisation inconnu jusqu'alors**  
**Rénovation des lieux de convivialité**

## Objectifs

1. Prévenir l'isolement des aînés et partager des moments conviviaux
2. Promouvoir les savoirs et savoir-faire des seniors en mettant en valeur leurs connaissances
3. Promouvoir le territoire au travers la mémoire des seniors et le territoire
4. Mettre en place des outils d'échanges et de questionnement en direction des jeunes générations

## Réalisation

L'impact de la crise sanitaire s'est prolongé en 2021 sur ces ateliers « mémoire partagée et rencontres numériques » auprès de publics à la santé particulièrement exposé au COVID-19. A cet effet, nous avons réussi à mettre en place **dix ateliers** cette année. Toutefois, la richesse des échanges de ces quelques rendez-vous nous a permis de réaliser une **nouvelle gazette** portant notamment sur l'histoire et l'évolution du territoire. Nous nous sommes efforcés également de maintenir un lien et de poursuivre, sous une forme adaptée au respect du protocole sanitaire, une activité auprès de nos aînés. Ainsi, afin de partager un moment convivial et rompre un peu l'isolement des participants habituels à l'atelier « mémoire », nous leur avons proposé des **rencontres individuelles** afin d'évoquer un souvenir, une expérience particulière. Cette année, nous avons rencontré Francis Kalvas, passionné de l'histoire d'Aubenton qui nous a expliqué l'histoire de sa ville et de ses mystérieux souterrains qu'il nous a faits découvrir. **Cette histoire a donné naissance à un second livret**. De même, afin d'encourager les rencontres entre générations, nous avons organisé, durant les accueils de loisirs, **un après-midi récréatif au cours duquel les personnes âgées ont participé, avec les jeunes du centre de Buire à une mini-conférence sur l'histoire du rail et du train** réalisée par un des seniors participant à l'atelier. Nous avons également **invité Jean-Paul Mainon, passionné de vannerie à tenir un stand durant la fête de la Ruralité de Saint Michel pour évoquer son art**, exposer ses réalisations et effectuer des démonstrations. Enfin, nous avons convié les participants à des sorties culturelles.

Une première « gazette des résidents » a été éditée et distribuée au sein de la Maison de retraite et également en mairie d'Origny-en-Thiérache.



### Partenaires opérationnels

ADMR Aubenton Brunehamel  
Club du troisième âge  
Maison de Retraite d'Origny en Thiérache

### Financement

Conférence des financeurs de l'Aisne

## IMPACTS

Valorisation de la mémoire, des expériences et des savoir-faire des seniors

Prévention de la perte d'autonomie auprès de 30 retraités

Amélioration des capacités d'expression et de structuration de la pensée des seniors

Développement de la confiance et de l'estime des seniors

## Objectifs

1. Faire émerger de nouvelles fréquentations des services d'animations destinés aux retraités
2. Créer du lien social au travers la création e moments conviviaux
3. Agir en faveur d'une meilleure qualité de vie des seniors

## Réalisation

En partenariat avec *la Carsat et la Fédération des Centres Sociaux des Pays Picards*, nous avons mis en place un cycle d'ateliers pour permettre aux pré-retraités et aux jeunes retraités d'aborder cette transition vers une vie nouvelle. Déployés sur une semaine, **ces ateliers ont proposé des moments d'échanges autour de professionnels qualifiés, ont apporté des informations et des conseils personnalisés, afin d'informer et faire émerger de nouvelles envies chez les participants.**

Concrètement, cette action a proposé par journée ou demi-journée un atelier autour du bien consommer et de la prévention des arnaques avec l'UFC que choisir ; un atelier présentant les activités numériques de la Communauté de Communes des 3 Rivières ; un atelier santé avec une entreprise spécialisée dans l'activité physique adaptée (Eté indien) ; un atelier d'accompagnement aux démarches administratives ; un atelier « théâtre forum » pour aborder avec humour différentes situations que peuvent vivre les retraités. **Premier cycle d'une action en comportant trois, deux suivants sont en prévision pour l'année 2022. A ce jour, ce sont 8 personnes âgées de 60 à 72 ans qui ont bénéficié de ce premier cycle.**



### Partenaires opérationnels

Commune d'Ohis  
Communauté de communes des 3 rivières  
UFC Que Choisir  
Compagnie VIF  
Eté indien

### Financement

Fédération des centres sociaux des Pays Picards  
CARSAT Hauts de France

## IMPACTS

**Lutte contre les facteurs d'isolement produits par le passage à la retraite**  
**Partenariat de l'association renforcé avec la CARSAT Hauts de France**  
**Identification de nouveaux partenaires de la Silver économie**  
**Amélioration de la diffusion des offres de services auprès des retraités**

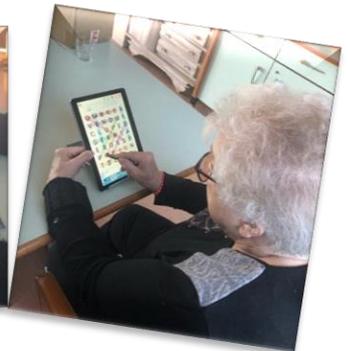
# Inclusion numérique Seniors

## Objectifs

1. Développer et renforcer l'usage et la maîtrise de l'outil numérique
2. Accroître l'autonomie des personnes
3. Prévenir les situations à risques liées aux usages du numérique
4. Travailler la motricité fine et la mémoire grâce à la réalisation de divers jeux via des applications dédiées

## Réalisation

Nous avons décliné notre offre selon 2 modalités. L'une **hebdomadaire à la maison de retraite d'Origny en Thiérache** au bénéfice des résidents. **Le second au bénéfice d'habitants des communes de Landouzy-la-Ville, Neuve-Maison, Origny-en-Thiérache, Hirson, Coingt, Any-Martin-Rieux, Aubenton.** Réalisés initialement en itinérance, la réglementation sanitaire nous a contraint de relocaliser les ateliers au sein des locaux associatifs situés sur le site abbatial de Saint Michel. Pour pallier aux difficultés de mobilité de certains, nous proposons un **service de transport** avec notre véhicule 9 places lorsque la nécessité existe. A terme, il est envisagé de renouveler la délocalisation de ces ateliers au sein de ces communes. Ces ateliers numériques proposent d'aborder le fonctionnement des démarches administratives grâce à l'installation de plusieurs applications officielles telles que le compte Ameli ou Impots.gouv.... En réponse à leur demande, nous apprenons également aux **29 participants** à réaliser des recherches sur internet efficaces et efficaces. Nous leur avons, par exemple, appris à envoyer des cybercartes à leur famille et amis ainsi qu'à réaliser des itinéraires sur les sites ou applications dédiées. Enfin, afin de doter en matériel ces ateliers, **nous renforçons le parc de 10 tablettes donnée par la Carsat Hauts de France en 2020 par l'achat de 5 ordinateurs portables reconditionnés auprès d'Emmaüs Connect.** L'association a aussi renouvelé en 2021 son **habilitation APTIC.**



### Partenaires opérationnels

Maison de retraite d'Origny en Thiérache  
Emmaüs Connect  
Centres sociaux connectés des Pays Picards  
Club du 3ème âge

### Financement

Centres sociaux Connectés des Pays Picards  
Région Hauts de France  
Union Européenne  
Chéquiers APTIC

## IMPACTS

Réduction de l'illectronisme

Développement de l'autonomie des seniors quant à l'usage des tablettes

Maillage satisfaisant du territoire avec organisation d'ateliers dans plusieurs villages

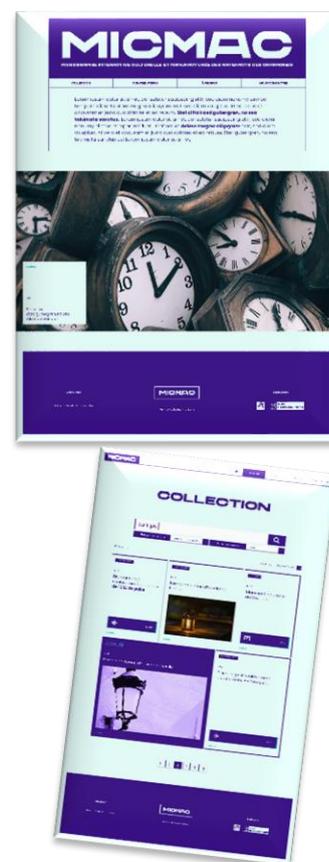
## Objectifs

1. Exploiter les possibilités offertes par le numérique pour mettre en valeur histoire et patrimoine local
2. Développer le lien intergénérationnel
3. Transmettre la mémoire
4. Accorder une place centrale aux contributeurs
5. Créer un support d'apprentissage ludique du fonctionnement d'un site internet

## Réalisation

Cette interface veut exploiter les possibilités offertes par le numérique pour mettre en lumière les richesses locales par la collecte d'artefacts et le recueil de témoignages. Intitulé le MICMAC pour **Monographie Interactive Culturelle et manufacturée des Artefacts des Campagnes**, consultable à l'adresse [micmacaptahr.fr](http://micmacaptahr.fr) Concrètement, chaque habitant de Thiérache peut alimenter ce musée de sa mémoire, ses objets, ses cartes postales, ses archives, ses outils anciens et participer au rayonnement de son patrimoine et de celui de son village. Ouverts à tous, accessible simplement sur tout écran connecté, le MICMAC se veut aussi **un outil au service du développement du lien intergénérationnel**. Conçu comme un support pédagogique, ce musée virtuel détient en effet une vocation de transmission de la mémoire, de partage de savoir-faire et d'éveil de la curiosité. Dans un monde de plus en plus globalisé, où les repères se diluent, **le MICMAC veut contribuer à la construction de son identité, en rapport avec son lieu de vie.**

Concrètement, les habitants de Thiérache, jeunes et moins jeunes sont invités à prendre contact avec nous s'ils détiennent un objet, une photographie, une carte postale, une affiche, donc un artefact dont ils connaissent l'histoire, l'usage, qu'ils s'en soient servi eux-mêmes ou que celui-ci appartenait à leurs parents, grands-parents, aïeux. L'artefact est présenté sur la plateforme du MICMAC grâce à la photo et aux témoignages. Ces témoignages peuvent être retranscrits ou audio.



### Partenaires opérationnels

Rudy Marc, Graphiste et Auteur Multimédia  
ADMR Aubenton Brunehamel  
SIAV Neuve Maison  
Etablissements scolaires  
Clubs du troisième âge  
Musées locaux

### Financement

Conférences des financeurs de l'Aisne  
Fondation Caisse d'Epargne  
Centres sociaux connectés des Pays Picards  
Union Européenne  
Région Hauts de France

## IMPACTS

**Ouverture des seniors au numérique**  
**Valorisation du patrimoine local et de la mémoire des habitants**  
**Renforcement du lien intergénérationnel**

# Perspectives

En fin d'année 2021, l'association a vu une de ces nouvelles propositions convaincre l'Etat, en sa direction régionale de l'agriculture, de l'alimentation et des forêts des Hauts de France, la Caf de l'Aisne, la fondation d'entreprise du Crédit Agricole et le plan alimentaire territorial du pays de Thiérache de l'intérêt de ses objectifs pour les habitants du territoire.

Intitulé la T@mbouille, ce projet qui se veut être autant un lieu de promotion des principes de l'alimentation durable qu'un espace de vie sociale itinérant se déploiera en Thiérache dès le second semestre 2022.

Cuisine du quotidien aménagé au sein d'une remorque, cet outil veut réinvestir les places de villages afin d'y délivrer des services d'accompagnement, des animations au plus près des lieux de vie des personnes et surtout d'insuffler de nouvelles formes de convivialité et de rencontres au sein de ces espaces publics autrefois générateur de solidarité. Pour se faire, nous avons choisi l'alimentation, la cuisine, comme outil de médiation, de convivialité et de rencontre pour sa capacité à réunir toutes et tous, quel que soit les âges ou origines.

